

お客様が迷わずあなたのサービスを買いにくる！

サービス導線設計シート

お客様があなたのサービスを購入してくれるまでに、
どのようなオンラインの「道のり」を経てやってくるでしょうか？
あなたが使っているOR使いたいツールを振り返りながら
具体的に書き出して道を作つてみましょう！

あなたを

見つけてもらう場所

「この人好き！」

ファンにする場所

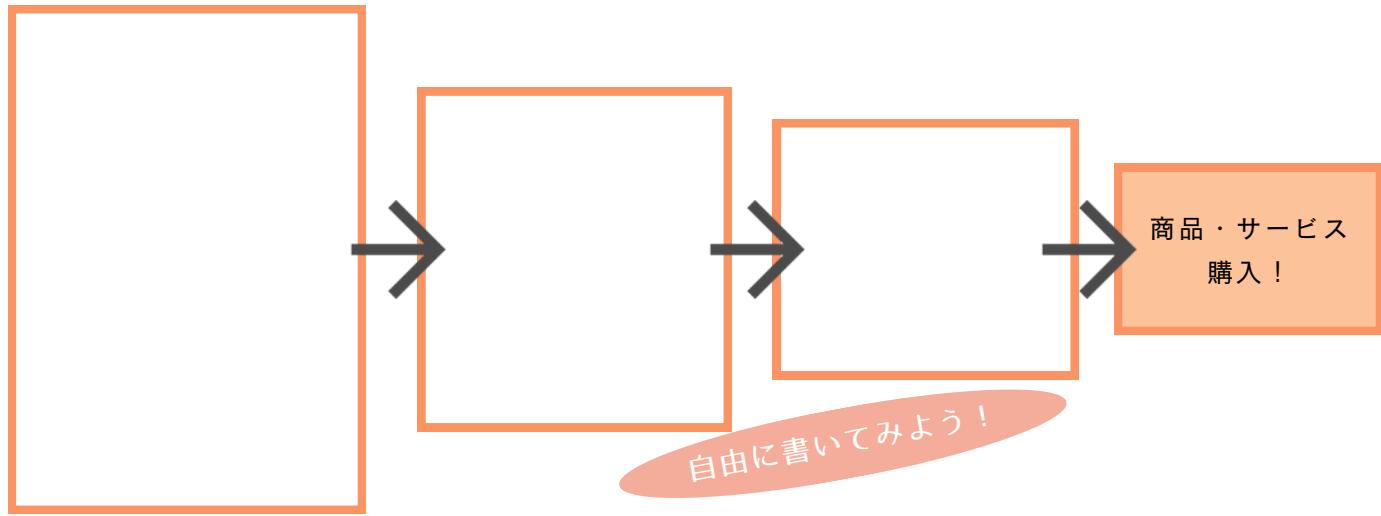
見込みのお客さま

を貯める場所

INSTAGRAMフィード・リール、
TWITTER、ブログなど

INSTAGRAMストーリーズ、
NOTE、ブログなど

公式LINE、メルマガなど



あなたのサービスに辿り着くまでには、今どの場所が足りないですか？

どの部分のお客さまがもっと増えたらいいなと思いますか？

サービスを買ってくれるお客様が増えるためには何が必要でしょうか？