

お客さまが迷わずあなたのサービスを買いくる！ サービス導線設計シート

お客さまがあなたのサービスを購入してくれるまでに、
どのようなオンラインの「道のり」を経てやって来るでしょうか？
あなたが使っているOR使いたいツールを振り返りながら
具体的に書き出して道を作ってみましょう！

あなたを
見つけてもらう場所

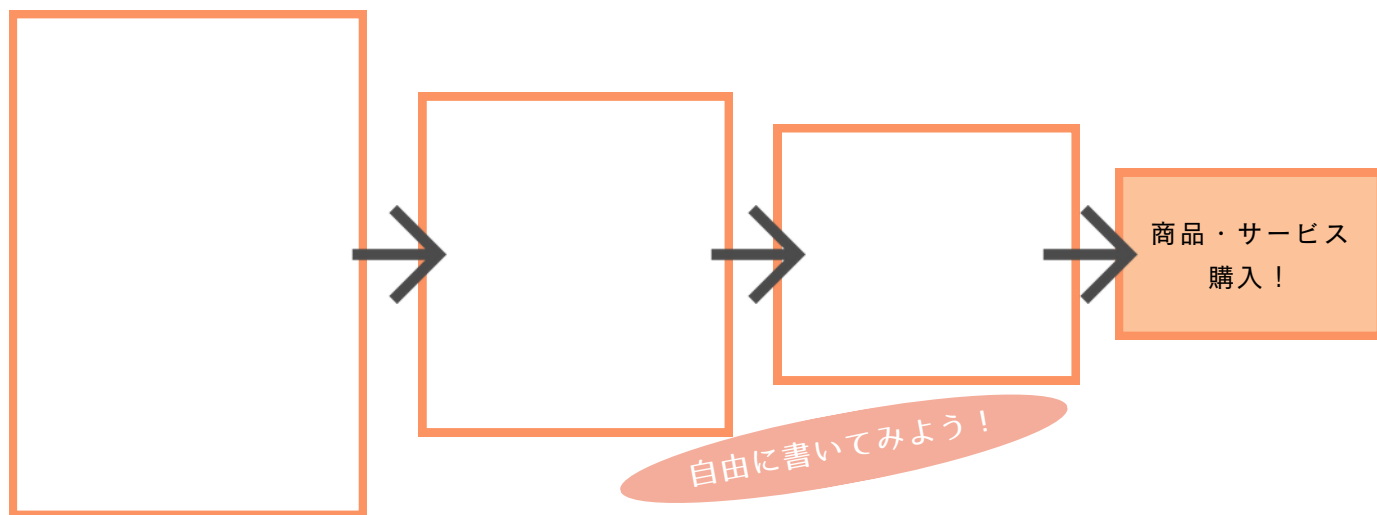
INSTAGRAMフィード・リール、
TWITTER、ブログなど

「この人好き！」
ファンにする場所

INSTAGRAMストーリーズ、
NOTE、ブログなど

見込みのお客さま
を貯める場所

公式LINE、メルマガなど



あなたのサービスに辿り着くまでには、今どの場所が足りないですか？
どの部分のお客さまがもっと増えたらいいなと思いますか？
サービスを買ってくれるお客さまが増えるためには何が必要でしょうか？