



書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！

今日から売れる！サービス設計シート

【テーマ選定編】

あなたのサービスのイメージを、より具体的にふくらませてみましょう！

あなたの「好き」「経験」「得意」を活かしたサービスは、

どんな内容のサービスが考えられそうですか？（たくさん挙げてみましょう）

▼考えるためのヒントの質問

- ・あなたの憧れる人は、どんなお仕事をしていますか？
- ・あなたはどんなことで時間を使うことが幸せですか？
- ・あなたがよく人に褒められて感謝されることはなんですか？

▼【参考】オンラインで提供できるサービスの一覧まとめ

【教える・人と話す仕事】コーチ、コンサルタント、講師

例) 恋愛カウンセラー、ファッションコンサルタント、お片付けアドバイザー、
起業コンサルタント、お菓子作り講師、資産運用コンサルタント、
美容アドバイザー、英会話講師、士業系コンサルタント ほか

【作る仕事】デザイナー、制作者

例) WEBサイトデザイナー、LP制作デザイナー、バナーデザイナー、
動画制作プロデューサー、カメラマン、ライター ほか

【代わりにする仕事】

例) 秘書・オンライン秘書・事務代行、SNS運用代行 ほか

書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！ 今日から売れる！サービス設計シート 【ターゲット&変化編】

あなたのサービスは、どんな人をどう変えるサービスでしょうか？
または、どんなお悩みを解決するサービスでしょうか？

あなたのお客さまのお悩み、困っていること、
変えたいと思っていることは？
箇条書きしてみましょう！

変化前



変化後



あなたのサービスを受けたら、
お客さまはどんなれそうですか？
何が変わりそうですか？
(生活、内面、見た目、スキル など)

お客さまを考えよう！

お客さまはどんな人ですか？より具体的にイメージしてみましょう！

【所属や分類】

年齢…

性別…

職業…

年収…

住まい…

結婚有無…

家族構成…


【内面や価値観】

性格…

趣味…

価値観…

ライフスタイル…



書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！ 今日から売れる！サービス設計シート 【サービス内容編】

ここまでのシートも踏まえて、私のサービスはこんなサービスです！

私のサービスは、

(ターゲット) _____ な人が
(悩み) _____ な悩みや課題を解決して
(変化後の姿) _____ になれるサービスです！

▼お客さまのお悩み解決や変化を起こすためには、
サービスの中で、どんなことが必要でしょうか？

・ サービスの内容

例) セッション、LINE・チャットサポート、ワークシート提供、教材など

・ サービス提供の回数

例) セッション5回

・ サポートの期間

例) 3ヶ月、半年

・ その他必要なこと

★このサービス内容や期間を踏まえて、私のサービスを 円で売る！

あなたのサービスの土台が完成しました！！お疲れ様でした！！