

書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！

今日から売れる！サービス設計シート

【テーマ選定編】

あなたのサービスのイメージを、より具体的にふくらませてみましょう！

あなたの「好き」「経験」「得意」を活かしたサービスは、

どんな内容のサービスが考えられそうですか？（たくさん挙げてみましょう）

▼考えるためのヒントの質問

- ・あなたの憧れる人は、どんなお仕事をしていますか？
- ・あなたはどんなことで時間を使うことが幸せですか？
- ・あなたがよく人に褒められて感謝されることは何ですか？

▼【参考】オンラインで提供できるサービスの一覧まとめ

【教える・人と話す仕事】コーチ、コンサルタント、講師

例) 恋愛カウンセラー、ファッショコンサルタント、お片付けアドバイザー、起業コンサルタント、お菓子作り講師、資産運用コンサルタント、美容アドバイザー、英会話講師、士業系コンサルタント ほか

【作る仕事】デザイナー、制作者

例) WEBサイトデザイナー、LP制作デザイナー、バナーデザイナー、動画制作プロデューサー、カメラマン、ライター ほか

【代わりにする仕事】

例) 秘書・オンライン秘書・事務代行、SNS運用代行 ほか



書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！ 今日から売れる！サービス設計シート 【ターゲット＆変化編】

あなたのサービスは、どんな人をどう変えるサービスでしょうか？
または、どんなお悩みを解決するサービスでしょうか？

あなたのお客様のお悩み、困っていること、
変えたいと思っていることは？
箇条書きしてみましょう！

変化後

変化前



あなたのサービスを受けたら、
お客様はどうなれそうですか？
何が変わりそうですか？
(生活、内面、見た目、スキルなど)



お客様を考えよう！

お客様はどんな人ですか？より具体的にイメージしてみましょう！

【所属や分類】

年齢…
性別…
職業…
年収…
住まい…
結婚有無…
家族構成…

【内面や価値観】

性格…
趣味…
価値観…
ライフスタイル…



書き込むだけで、あなたが“売れる”サービスがにカタチに！

今日から売れる！サービス設計シート

【サービス内容編】

ここまでシートも踏まえて、私のサービスはこんなサービスです！

私のサービスは、

(ターゲット) _____

な人が

(悩み) _____

な悩みや課題を解決して

(変化後の姿) _____

になれるサービスです！

▼お客様のお悩み解決や変化を起こすためには、

サービスの中で、どんなことが必要でしょうか？

・サービスの内容

例) セッション、LINE・チャットサポート、ワークシート提供、教材など

・サービス提供の回数

例) セッション5回

・サポートの期間

例) 3ヶ月、半年

・その他必要なこと

★このサービス内容や期間を踏まえて、私のサービスを

円 で売る！

あなたのサービスの土台が完成しました！！お疲れ様でした！！